

2020-2026年中国热泵行业 市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国热泵行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵是一种将低位热源的热能转移到高位热源的装置，也是全世界倍受关注的新能源技术。它不同于人们所熟悉的可以提高位能的机械设备——“泵”；热泵通常是先从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，然后再向人们提供可被利用的高品位热能。目前，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步较晚。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009-2017年中国热泵（841861）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	307259	171,186	10844			
84,101						
2010年	429899	175430	2887	12476		
2011年	213867	155815	1935	6570		
2012年	180607	153417	779	11910		
2013年	204836	172189	1264	7645		
2014年	202025	170,129				
4673	7,499					
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源

：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	283945					
137,740	10422	80,069				
2010年	399465	140317	2005	11397		
2011年	149338	126924	946			
5292						
2012年	158753	131444	570	10891		
2013年	176980	149523	1179	7423		
2014年	174514	151,257	4552	7,330		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国其他热泵（84186190）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	23314	33,446	422	4,032		
2010年	30434	35113	882	1079		
2011年	64529	28891	989			
1278						
2012年	21854	21973	209	1019		
2013年	27856	22666	85	222		
2014年	27511					
18,872	121	169				
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据

来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国热泵行业市场调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 热泵行业相关概述1.1 热泵行业概述1.1.1 热泵行业的定义及工作原理1.1.2 热泵行业的分类及其特点1.1.3 热泵行业热水器1.1.4 热泵行业市场销售模式1.1.5 热泵行业发展历程1.2 热泵行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 热泵行业在产业链中的地位1.2.3 热泵行业生命周期分析1.3 热泵行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒／退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标第二章 2017年中国热泵行业发展环境分析2.1 热泵行业政治法律环境2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及政策1、能源政策2、环境保护政策2.1.3 行业相关标准2.1.4 行业发展规划2.2 热泵行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 热泵行业社会环境分析2.3.1 城市能源结构的改变2.3.2 节能减排的推进和能源趋紧2.3.3 社会环境对行业的影响2.4 热泵行业技术环境分析2.4.1 热泵行业技术及工作原理介绍1、热泵技术及工作原理2、地源热泵技术及原理3、水源热泵技术及原理4、空气源热泵技术及原理5、太阳能热泵技术及原理2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响第三章 全球热泵行业发展概述3.1 2017年全球热泵行业发展情况概述3.1.1 全球热泵行业发展现状1、全球热泵行业技术的发展2、全球热泵行业市场保持增长态势3、全球地源热泵行业发展应用最新动态3.1.2 全球热泵行业发展特征3.1.3 全球热泵行业市场规模3.1.4 全球热泵行业市场需求分析3.2 2017年全球主要地区热泵行业发展状况3.2.1 欧洲热泵行业发展情况概述3.2.2 美国热泵行业发展情况概述3.2.3 日本热泵行业发展情况概述3.3 2020-2026年全球热泵行业发展前景预测3.3.1 全球热泵行业市场规模预测3.3.2 全球热泵行业发展前景分析3.3.3 全球热泵行业发展趋势分析第四章 中国热泵行业发展概述4.1 中国热泵行业发展状况分析4.1.1 中国热泵行业发展阶段4.1.2 中国热泵行业发展总体概况4.1.3 中国热泵行业发展特点分析1、中国热泵行业步入快速成长期2、国内热泵市场愈渐火热3、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及4、网络成为地源热泵品牌“兵家”必争之地4.1.4 中国热泵行业市场动态1、开滦投运全国煤炭最大水源热泵项目2、污水源热泵应用之关键技术浅析3

、白银两2050千伏安水源热泵机组投运4、钦州北海积极推进地源热泵行业4.2 2014-2017年热泵行业发展现状4.2.1 2014-2017年中国热泵行业市场规模4.2.2 2014-2017年中国热泵行业发展分析4.2.3 2014-2017年中国热泵企业发展分析4.3 2020-2026年中国热泵行业面临的困境及对策4.3.1 中国热泵行业面临的困境分析4.3.2 中国热泵行业发展策略分析4.3.3 国内热泵行业的思考4.4 热泵行业区域市场分析4.4.1 2014-2017年区域市场规模分析4.4.2 重点区域市场规模预测4.5 2014-2017年中国热泵行业产品的价格分析4.5.1 2014-2017年热泵行业产品价格走势4.5.2 影响热泵行业价格的关键因素分析4.5.3 2020-2026年热泵行业产品价格预测 第五章 中国热泵行业市场运行分析5.1 2014-2017年中国热泵行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2014-2017年中国热泵行业产销情况分析5.2.1 中国热泵行业工业总产值5.2.2 中国热泵行业工业销售产值5.2.3 中国热泵行业产销率5.3 2014-2017年中国热泵行业市场供需分析5.3.1 中国热泵行业供给分析5.3.2 中国热泵行业需求分析5.3.3 中国热泵行业供需平衡5.4 2014-2017年中国热泵行业财务指标总体分析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分析 第六章 我国热泵行业进出口数据分析6.1 2014-2017年热泵行业进口情况分析6.1.1 进口量及增长情况分析2009-2017年中国热泵（841861）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 2009年 7755.53 2010年 4321.44 2011年 3395.35 2012年 15288.83 2013年 6048.26 2014年 1604.75 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 2009年 7682.69 2010年 5684.29 2011年 5594.08 2012年 19107.02 2013年 6296.01 2014年 1610.28 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国其他热泵（84186190）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 2009年 9554.50 2010年 1223.36 2011年 1292.21 2012年 4875.60 2013年 2611.76 2014年 1396.69 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理6.1.2 进口国家和地区分布情况分析6.1.3 影响热泵行业产品出口的因素6.1.4 进口形势预测6.2 2014-2017年热泵行业出口情况分析6.2.1 出口量及增长情况分析2009-2017年中国热泵（841861）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/台） 2009年 557.14 2010年 408.07 2011年 728.56 2012年 849.45 2013年 840.62 2014年 842.12 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/台） 2009年 485.09 2010年 351.26 2011年 849.91 2012年 827.98 2013年 844.86 2014年 866.73 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国其他热泵（84186190）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/台）

) 2009年 1434.59 2010年 1153.74 2011年 447.72 2012年 1005.45 2013年 813.68
2014年 685.98 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

6.2.2 出口国家和地区分布情况分析6.2.3 影响热泵行业产品出口的因素6.2.4 出口形势预测

第七章 中国热泵行业细分市场分析7.1 热泵行业细分市场概况7.1.1 细分市场结构分析7.1.2 细分市场战略研究7.1.3 细分市场发展趋势7.2 地源热泵产业市场7.2.1 地源热泵行业的发展进程7.2.2 地源热泵行业应用情况7.2.3 地源热泵产业运行状况7.2.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策7.3 水源热泵市场7.3.1 开发水源热泵市场的必要性7.3.2 水源热泵市场分析7.3.3 水源热泵系统的应用分析7.3.4 影响中国水源热泵推广应用因素7.4 空气源热泵市场7.4.1 空气源热泵产品发展概述7.4.2 空气源热泵系统在北方市场的应用7.4.3 空气源热泵产品竞争与营销分析7.4.4 低环境温度空气源热泵行业研究7.5 太阳能热泵市场7.5.1 太阳能热泵的发展背景7.5.2 太阳能热泵中央热水系统的设计7.5.3 太阳能热泵与建筑结合的应用7.5.4 太阳能热泵系统发展前景广阔

第八章 中国热泵行业相关行业运行分析8.1 热泵热水器8.1.1 热泵热水器发展的总体概述8.1.2 热泵热水器融合下商机与挑战8.1.3 热泵热水器技术现状及发展趋势8.1.4 热泵热水器经营策略探讨8.1.5 热泵热水器节能效益突出前景光明8.1.6 热泵热水工程热泵热水器市场分析8.2 热泵空调8.2.1 地源热泵中央空调系统的特点8.2.2 热泵空调节能效益显著8.2.3 地温热泵中央空调逐渐成节能空调主流8.2.4 北京市节能行动以热泵空调为契机8.2.5 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术8.2.6 武汉地源热泵空调的应用8.2.7 地源热泵空调系统的效益分析

第九章 中国热泵行业上、下游产业链分析9.1 热泵行业产业链概述9.1.1 产业链的定义9.1.2 主要环节的增值空间9.1.3 与上下游行业的关联性9.2 热泵行业主要上游产业发展分析9.2.1 上游产业发展现状9.2.2 上游产业供给分析9.2.3 上游产业对行业发展的影响9.3 热泵行业主要下游产业发展分析9.3.1 下游产业发展现状9.3.2 下游产业需求分析9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国热泵行业市场竞争格局分析10.1 热泵行业竞争结构分析10.1.1 行业上游议价能力10.1.2 行业下游议价能力10.1.3 行业新进入者威胁10.1.4 行业替代产品威胁10.1.5 行业现有企业竞争10.2 热泵行业竞争格局分析10.2.1 热泵行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析10.2.2 热泵行业SWOT分析10.3 中国热泵行业竞争格局综述10.3.1 热泵行业竞争概况10.3.2 中国热泵行业竞争格局10.3.3 热泵行业未来竞争格局和特点10.3.4 热泵行业竞争力分析10.3.5 热泵行业竞争力提升途径分析10.4 中国热泵企业竞争策略分析10.4.1 我国热泵企业市场竞争的优势10.4.2 热泵企业竞争能力提升途径10.4.3 提高热泵企业核心竞争力的对策

第十一章 中国热泵行业领先企业竞争力分析11.1 深圳麦克维尔空调有限公司11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分析11.1.3 企业发展战略分析11.2 清华同方人工环境有限公司11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营状况分析11.2.3 企业发展战略分析11.3 浙江国祥制冷工业股份有限公司11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营状况分析11.3.3 企业发展战略分析11.4 克莱

门特捷联制冷设备（上海）有限公司11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营状况分析11.4.3 企业发展战略分析11.5 埃美圣龙（宁波）机械有限公司11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营状况分析11.5.3 企业发展战略分析11.6 宁波惠康实业有限公司11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业经营状况分析11.6.3 企业发展战略分析11.7 广东五星太阳能有限公司11.7.1 企业发展基本情况11.7.2 企业经营状况分析11.7.3 企业发展战略分析11.8 北京永源热泵行业有限责任公司11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营状况分析11.8.3 企业发展战略分析11.9 山东海利丰地源热泵行业有限责任公司11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营状况分析11.9.3 企业发展战略分析11.10 南京五洲制冷集团中天空调有限公司11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营状况分析11.10.3 企业发展战略分析 第十二章 2020-2026年中国热泵行业发展趋势与前景分析12.1 2020-2026年中国热泵行业市场发展前景12.1.1 2020-2026年热泵行业市场发展潜力1、工业中应用热泵行业的潜力很大2、地热、空气能热泵行业成采暖方式大势所趋12.1.2 2020-2026年热泵市场发展前景展望12.2 2020-2026年中国热泵行业市场发展趋势预测12.2.1 2020-2026年热泵行业发展趋势12.2.2 2020-2026年热泵行业市场规模预测12.2.3 2020-2026年热泵行业技术发展预测12.2.4 2020-2026年热泵行业应用趋势预测12.3 2020-2026年中国热泵行业供需预测12.3.1 2020-2026年中国热泵行业供给预测12.3.2 2020-2026年中国热泵行业需求预测12.3.3 2020-2026年中国热泵行业供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2020-2026年中国热泵行业投资前景13.1 热泵行业投融资情况13.1.1 行业资金渠道分析13.1.2 固定资产投资分析13.1.3 兼并重组情况分析13.2 热泵行业投资特性分析13.2.1 热泵行业进入壁垒分析13.2.2 热泵行业盈利模式分析13.2.3 热泵行业盈利因素分析13.3 热泵行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 热泵行业投资风险分析13.4.1 热泵行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 技术研发风险13.4.6 其他投资风险13.5 热泵行业投资潜力与建议13.5.1 热泵行业投资潜力分析1、空气源热泵的发展的机遇2、“十三五”地源热泵发展前景展望3、热泵热水器挑战与机遇并存13.5.2 热泵行业最新投资动态1、安徽省地源热泵产业呈迅猛发展趋势2、梅州市热泵市场前景比太阳能光明13.5.3 热泵行业投资机会与建议1、地源热泵发展将进入膨胀发展阶段2、热泵技术推动地热能的开发利用3、保障性住房建设提供地源热泵发展新契机 第十四章 2020-2026年中国热泵企业投资战略分析14.1 热泵企业战略规划策略分析14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 区域战略规划14.1.4 产业战略规划14.1.5 营销品牌战略14.1.6 竞争战略规划14.2 对我国热泵品牌的战略思考14.2.1 热泵品牌的重要性14.2.2 热泵实施品牌战略的意义14.2.3 热泵企业品牌的现状分

析14.2.4 我国热泵企业的品牌战略14.2.5 热泵品牌战略管理的策略14.3 热泵经营策略分析14.3.1
热泵市场细分策略14.3.2 热泵市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 热泵新产品差异化
战略 图表目录图表：热泵行业生命周期图表：热泵行业产业链分析图表：热泵行业SWOT分
析图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图图表
：2014-2017年全国固定资产投资图图表：2014-2017年热泵行业市场规模分析图表：2020-2026
年热泵行业市场规模预测图表：中国热泵行业盈利能力分析图表：中国热泵行业运营能力分
析图表：中国热泵行业偿债能力分析图表：中国热泵行业发展能力分析图表：中国热泵行业
经营效益分析图表：2014-2017年热泵行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国热泵行业
销售情况分析图表：2014-2017年中国热泵行业利润情况分析图表：2014-2017年中国热泵行业
资产情况分析图表：2014-2017年中国热泵行业竞争力分析图表：2020-2026年中国热泵行业产
能预测图表：2020-2026年中国热泵行业消费量预测图表：2020-2026年中国热泵行业市场价格
走势预测图表：2020-2026年中国热泵行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142327.html>